

## CASE STUDY Drents Museum: Esperienze personalizzate per i visitatori

**CLIENTE** Drents Museum  
**PARTNER** Ferm RFID (Olanda)



### LA SFIDA

Un museo completamente ristrutturato, l'esigenza è quella di poter tracciare il movimento dei clienti all'interno della struttura, per valutare i tempi di sosta nelle varie sale e di fronte alle opere, in questo modo si può agire sulla dislocazione delle stesse per poter offrire una disposizione più accattivante. Con il medesimo tag è inoltre possibile attivare contenuti multimediali.



### IL TAG RFID

Per questo cliente la progettazione del tag è stata molto accurata e personalizzata, il prodotto finale è infatti una card in carta plastificata (quindi ecologica rispetto alle normali card in pvc) stampata fronte/retro con la grafica del museo e personalizzata con un barcode riportante lo stesso seriale registrato nella memoria EPC del tag UHF.

Il tag UHF è stato progettato in maniera da avere un ottimo funzionamento in prossimità del corpo umano, infatti molto probabile che la card sia in tasca o in mano ai clienti. In queste condizioni lo sviluppo on demand di Smart Res rappresenta una evidente chiave di successo per il progetto.

### IL CLIENTE

Il museo ha una grande collezione permanente di manufatti preistorici della provincia di Drenthe. Il museo ospita una collezione permanente di arte figurativa con particolare attenzione al realismo dal Nord Europa e dai rappresentanti della quarta generazione di artisti olandesi astratti come Henk Helmantel, Matthijs Roling, Sam Drukker, DouweElias, e Eddy Roos.

È inoltre presente una collezione di opere dal 1885 al-1935 tra cui lavori di Vincent van Gogh, Jan Eisenloeff el, Chris Lebeau, Jan Toorop e Jan Sluijters.

Il 6 novembre 2007, il museo ha annunciato che l'architetto Erick van Egeraat è stato scelto per progettare una nuova estensione per il museo. I costi totali sono stati stimati in 18 milioni di euro. La nuova ala è stata ufficialmente inaugurata nel novembre 2011 direttamente dalla Regina.

### COME FUNZIONA

Il cliente al momento dell'ingresso viene fornito di una card RFID UHF, da quel momento in poi non è richiesta nessuna azione da parte del cliente, tranne nel caso in cui si voglia attivare un contenuto multimediale, in questo caso ovviamente è previsto che la card debba essere avvicinata volontariamente al reader.

DATI APPLICAZIONE		VANTAGGI
Tecnologia RFID UHF	10 reader UHF	Profilazione dinamica
Chip: Monza5 Impinj	50 antenne UHF	Triangolazione
Tessere eco-friendly	20 reader per short distance	Contenuti multimediali
250.000 tag/anno	software di triangolazione open source	



### BENEFICI

**Controllo statistico del movimento dei clienti, possibilità di agire di conseguenza per migliorare il servizio offerto.**

Una **nuova forma di esperienza del visitatore** (profilazione dinamica)

Una **nuova forma di interazione** (triangolazione)

**Nuovo concetto di museo in cui verranno sviluppati nuovi servizi** (museo, shop, vendita al dettaglio)

**Nuovo contatto nel museo e dopo la visita** (Internet)



### SVILUPPI FUTURI

**Gestione tramite RFID dello shop interno.** Visualizzazione del proprio percorso nel sito web, possibilità di proporre nuove visite in base all'itinerario seguito del cliente (fedelizzazione).

Possibilità di creare tag ad hoc per scolaresche o personalizzare la grafica per particolari campagne di marketing.

## CASE STUDY Drents Museum: Personalized experience for visitors

**CUSTOMER** Drents Museum  
**PARTNER** Ferm RFID (Holland)



### THE CHALLENGE

In this completely renovated museum it is necessary to be able to track the visitors' movements inside the building in order to assess how much time is spent in the different halls and at each individual piece. In this way the pieces can be relocated so as to offer a more captivating layout.

The same tag can also be used to activate multimedia content.



### THE RFID TAG

The tag for this customer has been meticulously custom designed. Indeed, the end product is a plastic coated paper card (therefore more ecological than the normal pvc cards) printed on both sides with the museum logo and graphic design and personalised with a barcode bearing the same serial number recorded in the EPC memory of the UHF tag.

The UHF tag has been designed in such a way as to work exceptionally well when near the human body as indeed the card is likely to be in the visitor's pocket or hand. In these conditions, Smart Res's development on demand represents an undeniable key to success for the project.

### THE CUSTOMER

The museum has a large permanent collection of prehistoric artefacts from the province of Drenthe. The museum houses a permanent collection of figurative art with particular attention to Realism from Northern Europe and representatives of the fourth generation of Dutch abstract artists such as Henk Helmantel, Matthijs Roling, Sam Drukker, DouweElias and Eddy Roos.

There is also a collection of art dating from 1885 to 1935, amongst which work by Vincent van Gogh, Jan Eisenloeff el, Chris Lebeau, Jan Toorop and Jan Sluijters.

On 6th November 2007 the museum announced that architect Erick van Egeraat had been chosen to design a new extension for the museum.

Total costs were estimated at 18 million Euros. The new wing was officially opened in November 2011 by the Queen.

### HOW IT WORKS

When the visitors enter, they are given a UHF RFID card. From that moment on, no further action is required by the visitors unless they want to activate multimedia content. In this case they must, of their own accord, present the card to the reader.



### BENEFITS

**Statistical verification of the visitors' movements, the opportunity to take appropriate action to improve the services offered.**

A **new form of visitor experience** (dynamic profiling)

A **new form of interaction** (triangulation)

**A new museum concept with the development of new services** (museum, shop, retail)

**New contact within the museum and after the visit** (Internet)



### FUTURE DEVELOPMENTS

**Management of the internal shop** by means of RFID. Viewing of visitor's own route on the website, opportunity to offer new visits based on the itinerary covered by the visitor (customer loyalty).

Possibility of creating ad hoc tags for schoolchildren or personalised designs for specific marketing campaigns.

APPLICATION DATA		ADVANTAGES
UHF RFID technology	10 UHF readers	Dynamic profiling
Chip: Impinj Monza5	50 UHF antennas	Triangulation
Eco-friendly cards	20 short distance readers	Multimedia content
250,000 tags/year	triangulation open source software	